

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

ABRIL 2023

Fecha de Publicación:
26 de mayo de 2023

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 75 centavos de marzo a abril de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

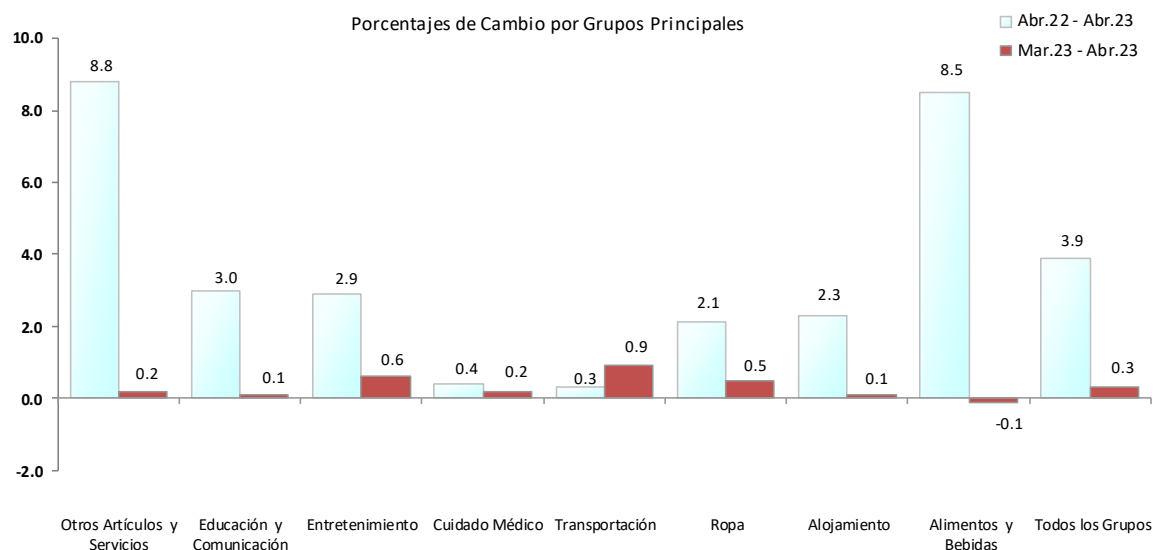


Índice General de Precios

En abril de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 133.124. Esto representa un aumento de 0.3 por ciento al comparar con marzo de 2023 (132.777).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Transportación, 0.9 por ciento;

Entretenimiento, 0.6 por ciento; Ropa, 0.5 por ciento; Cuidado Médico, 0.2 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento; Educación y Comunicación, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

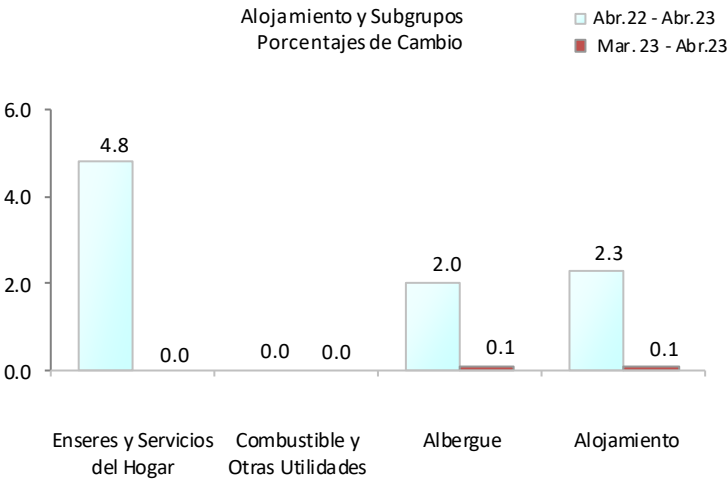
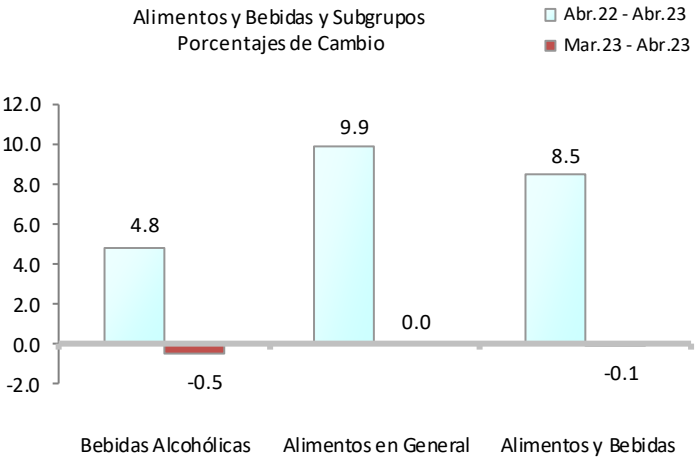
Entre abril de 2022 (128.068) y abril de 2023 (133.124) el Índice General de Precios aumentó en 3.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 8.8 por ciento; Alimentos y

Bebidas, 8.5 por ciento; Educación y Comunicación, 3.0 por ciento; Entretenimiento, 2.9 por ciento; Alojamiento, 2.3 por ciento; Ropa, 2.1 por ciento; Cuidado Médico, 0.4 por ciento y Transportación, 0.3 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.1 por ciento entre marzo y abril 2023. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó una disminución en su índice de 0.5 por ciento, la cual se debe, mayormente, a especiales en el precio de las Cervezas para consumo en el hogar.

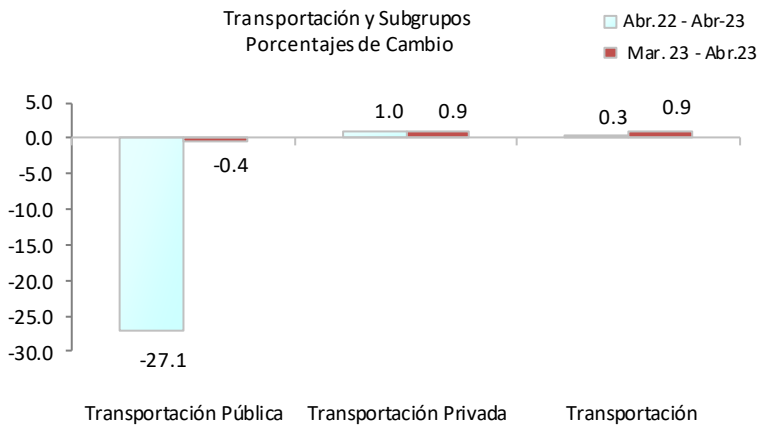
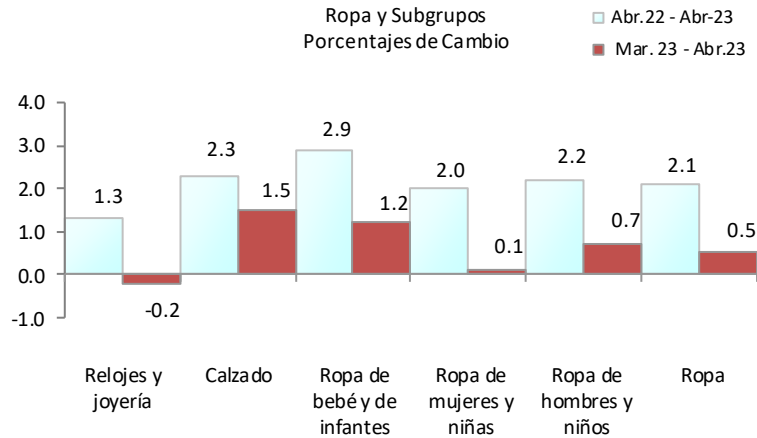


Alojamiento

En abril de 2023 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo Albergue (0.1 por ciento) Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Alojamiento fuera del hogar (4.6 por ciento).

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.5 por ciento en abril de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado (1.5 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares de Calzado para mujer.

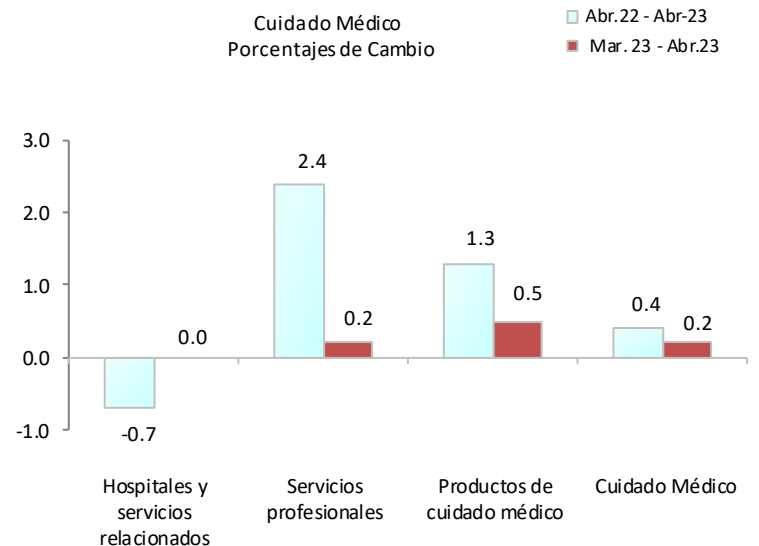


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.9 por ciento en abril de 2023. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.9 por ciento), provocado por el aumento en la gasolina de todos los tipos.

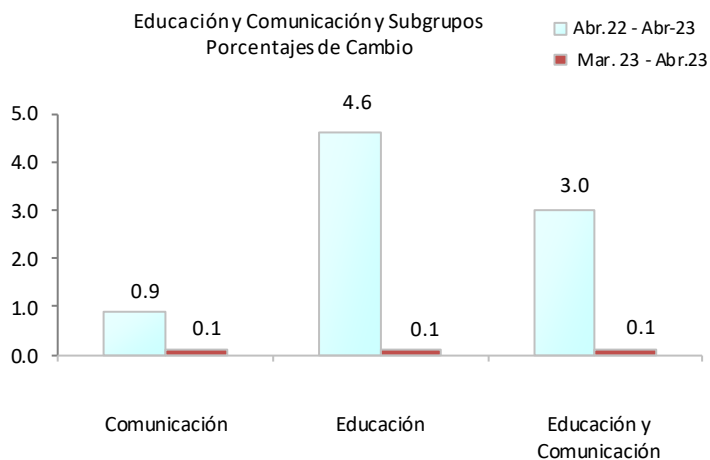
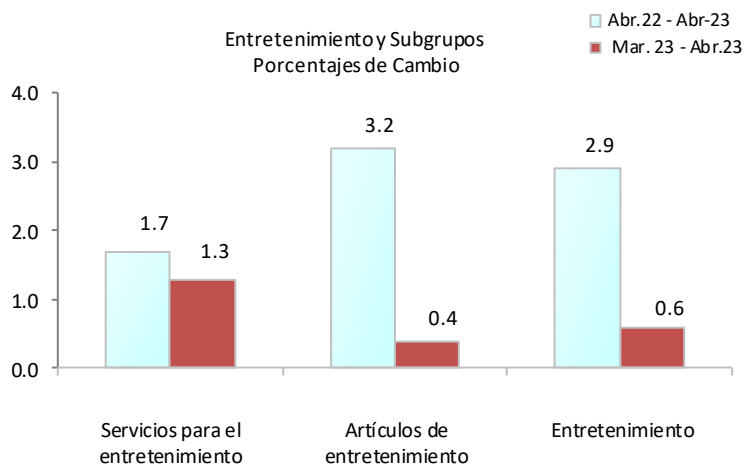
Cuidado Médico

En abril de 2023 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.2 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.5 por ciento). Mayormente, por nuevos precios regulares en Medicinas sin receta.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un alza de 0.6 por ciento en abril de 2023. Este cambio ocurrió en el subgrupo Servicios para el entretenimiento (1.3 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por aumento en Boletos de admisión a eventos culturales y de diversión (parques y cines), excepto espectáculos deportivos.

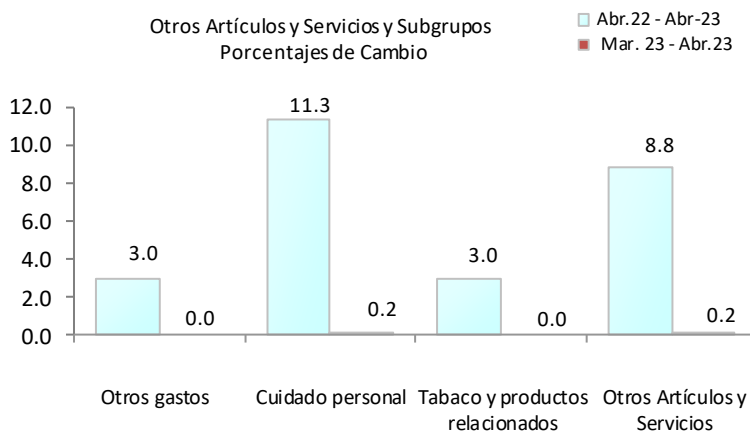


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación reflejó un incremento de 0.1 por ciento en abril de 2023. Este aumento se observó en los integrantes Educación (0.1 por ciento) y Comunicación (0.1 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.2 por ciento en abril de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Cuidado personal (0.2 por ciento).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Abril 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for April 2023 and other selected dates

	Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Abril de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2023 from:		
	Abril April 2023	Marzo March 2023	Abril April 2022	Marzo March 2023	Abril April 2022	All Items
Todos los Grupos	133.124	132.777	128.068	0.3	3.9	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2023	Marzo March 2023	Abril April 2022	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.75	\$0.75	\$0.78	\$0.00	-\$0.03	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Abril de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Abril de 2023 desde: Percent changes to April 2023 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2023	2023	2022	2023	2022	
TODOS LOS GRUPOS	133.124	132.777	128.068	0.3	3.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	154.692	154.894	142.583	-0.1	8.5	Food and Beverages
Alimentos en General	157.406	157.457	143.220	0.0	9.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	157.888	157.753	140.859	0.1	12.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	161.027	158.296	135.595	1.7	18.8	Cereals and cereal products
Productos horneados	171.450	172.619	155.009	-0.7	10.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	155.510	155.572	143.508	0.0	8.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.122	161.927	144.419	-0.5	11.6	Dairy and related products
Frutas y vegetales	137.827	138.066	117.520	-0.2	17.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	157.500	156.559	138.122	0.6	14.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	171.199	170.595	151.871	0.4	12.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	157.278	155.942	145.883	0.9	7.8	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	190.788	191.624	169.137	-0.4	12.8	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	165.375	164.169	142.999	0.7	15.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	155.957	156.462	148.123	-0.3	5.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	126.987	127.681	121.195	-0.5	4.8	Alcoholic Beverages
Alojamiento	122.296	122.170	119.488	0.1	2.3	Housing
Albergue	125.476	125.309	123.034	0.1	2.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	122.607	122.517	120.521	0.1	1.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	168.215	160.857	156.885	4.6	7.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	125.702	125.607	123.281	0.1	2.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.035	110.029	110.076	0.0	0.0	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.663	143.663	145.201	0.0	-1.1	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.424	145.401	145.258	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	120.643	120.676	115.101	0.0	4.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.380	116.555	111.821	-0.2	4.1	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	147.611	146.058	138.675	1.1	6.4	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Abril 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2023 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Abril de 2023 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				April 2023 from:		
	Abril	Marzo	Abril	Marzo	Abril	
	April	March	April	March	April	
	2023	2023	2022	2023	2022	
Ropa	87.614	87.136	85.827	0.5	2.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.674	92.064	90.636	0.7	2.2	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.474	76.360	74.966	0.1	2.0	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	106.250	104.981	103.276	1.2	2.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	82.947	81.707	81.070	1.5	2.3	Footwear
Relojes y joyería	113.769	114.006	112.343	-0.2	1.3	Watches and jewelry
Transportación	127.406	126.274	127.088	0.9	0.3	Transportation
Transportación Privada	128.406	127.217	127.075	0.9	1.0	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	113.443	112.557	107.727	0.8	5.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	165.957	163.020	185.641	1.8	-10.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	150.934	148.522	141.253	1.6	6.9	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.282	145.167	138.627	0.1	4.8	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	82.149	82.465	112.678	-0.4	-27.1	Public Transportation
Cuidado Médico	160.583	160.215	159.899	0.2	0.4	Medical Care
Productos de cuidado médico	162.368	161.488	160.329	0.5	1.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	117.727	117.468	114.943	0.2	2.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.056	178.041	179.356	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	119.731	119.053	116.382	0.6	2.9	Recreation
Artículos de entretenimiento	112.915	112.483	109.451	0.4	3.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	158.118	156.057	155.417	1.3	1.7	Recreation services
Educación y Comunicación	125.013	124.921	121.343	0.1	3.0	Education and Communication
Educación	147.278	147.183	140.763	0.1	4.6	Education
Libros y materiales educativos	118.120	118.541	116.674	-0.4	1.2	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	156.210	155.957	148.144	0.2	5.4	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.215	103.127	102.331	0.1	0.9	Communication
Servicios telefónicos	104.901	104.797	104.066	0.1	0.8	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	91.024	91.050	89.782	0.0	1.4	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	139.576	139.362	128.275	0.2	8.8	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	237.089	237.089	230.201	0.0	3.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	121.499	121.240	109.188	0.2	11.3	Personal care
Otros gastos	108.405	108.370	105.281	0.0	3.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

28 de junio de 2023

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Lizbeth M. Trujillo Mundo

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)